

Det händer visst i Ronneby!

Dagen efter ett inspirerande medlemsmöte med Ronneby handel låter jag gårdagskvällen sjunka in. Vi är världsbäst i Ronneby. Faktiskt! Det finns alltså ställen på den här planeten som riktar sina blickar mot Ronneby för att vi har företag här som går i bräschen för teknik och idéer som har potential att förändra världen. Låt det sjunka in! Och var stolt!

Som projektledare för en handelsförening har jag under mina 3,5 år i Ronneby mött både medgångar och motgångar. Urbaniseringen sätter sina tydliga avtryck och handeln har på få ställen en roll som reseanledning, men förväntas fungera vart man än befinner sig. De mindre städerna kämpar nu med samma mekanismer som landsbygden har levt med under en lång tid. Man är beroende av ett troget kundunderlag för att överleva. Lilla närbutiken i Långt-Ut-På-Landet försvinner när ingen väljer att köpa sin mjölk där. Samma sak gäller i våra blekingestäder. Men trots detta falnar inte kämparglöden i Blekinge! Och viljan hos butikerna är starkare än någonsin.

Jag riktar ofta blickarna mot våra fantastiska näringsidkare och tänker att jag skulle vilja applådera dem varje dag. Tacka dem för de 60-70 timmar i veckan de lägger på sina verksamheter. Tacka dem för deras enorma kreativitet. Tacka dem för att de genom allt fortsätter sprida sin energi till varandra och till sina kunder. Handel är inte enkelt. Varje butik vet att de måste vara på tårna hela tiden för att överleva. Man tävlar ständigt med andra som gör sitt yttersta för att leverera bäst service, bäst produkter, bäst priser. Och man måste ha varandra för att bli en stark handelsplattform.

Jag känner en värme i hjärtat över den beslutsamhet jag hör bland Ronnebys handlare. Jag är stolt över att få vara en del av det lag som har en så stark ambition om att ge kunderna allt de kan och förmår. Jag önskar att kundkraften där ute också får bli en del av den kampen - kampen om levande stadskärnor i Blekinge. Att vi tillsammans - butiker och kunder - kan bygga ett underlag för fler butiker och ett bättre utbud. Butikerna genom service och dialog, och kunderna stärker argumenten för nya butiker att öppna när de väljer att shoppa lokalt. Ett bra kundunderlag skapar nya möjligheter.

Jag är så tacksam för inspirationen! Vi är faktiskt bäst i världen - nu kör vi lite till!

Sofia Loell